

ENCUESTA NACIONAL de adicciones 2011



Consumo de alcohol: Prevalencias globales, patrones de consumo y variaciones regionales

Objetivo

Conocer las prevalencias globales y las principales variaciones regionales del consumo de alcohol en México, que se derivan de la Encuesta Nacional de Adicciones (ENA) 2011.

Resultados globales (Población 12-65 años)¹

Prevalencia de consumo alguna vez en la vida y en el último año en la población mexicana

71.3% de la población total de 12 a 65 años ha consumido alcohol alguna vez en la vida (80.6% hombres y 62.6% mujeres). En el último año la prevalencia de consumo es del 51.4% (62.7% hombres y 40.8% mujeres).

Patrón de consumo

El consumo diario de alcohol en la población total es poco frecuente (0.8%) y es significativamente mayor en los hombres (1.4%) en comparación con las mujeres (0.2%).

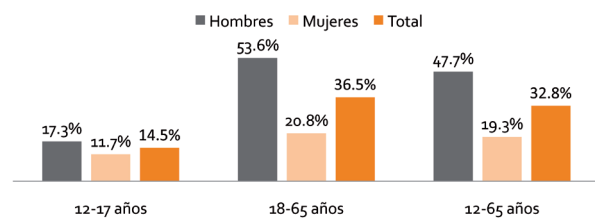
El consumo alto se presenta con mayor frecuencia en la población (32.8%) y principalmente en los hombres (47.2%) que en las mujeres (19.3%) (figura 1).

El consumo consuetudinario tiene una prevalencia del 5.4%. Por sexo, el porcentaje en los hombres es de 9.6% y en las mujeres de 1.4%.

La posible dependencia al alcohol en la población total es del 6.2% y se presenta en el 10.8% de los hombres y en el 1.8% de las mujeres (figura 2).

Figura 1. Consumo alto de alcohol en el último año por sexo y edad. México, ENA 2011

- Los adolescentes copian modelos de altos niveles de consumo de los adultos
- Hay menos diferencia entre hombres y mujeres adolescentes que entre hombres y mujeres adultos



Fuente: Encuesta Nacional de Adicciones, 2011.

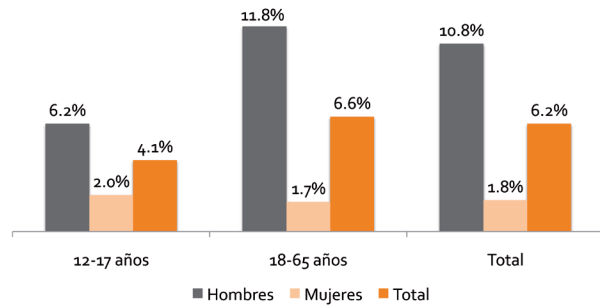
Bebida de preferencia

Cuando se les preguntó a los entrevistados qué bebida habían tomado en los últimos 12 meses, la bebida con la más alta prevalencia fue la cerveza (41.1%), en segundo lugar mencionaron los destilados (brandy, tequila, ron, whisky, cognac, vodka, etc.) (23.6%) y con porcentajes menores de consumo, los vinos de mesa (6.6%) y las bebidas preparadas (coolers, Qbitas, etc.) (4.4%). El pulque y otros fermentados (2.1%), así como el alcohol del 96° o los aguardientes (1.3%) presentan prevalencias menores de consumo.

¹ Definiciones. Adolescentes: personas entre 12 y 17 años; Adultos: personas entre 18 y 65 años; Prevalencia alguna vez en la vida: índice que considera a la población que reportó haber tomado por lo menos una copa completa de alcohol alguna vez en la vida; Prevalencia último año: índice que considera a la población que reportó haber tomado por lo menos una copa completa de alcohol el año previo a la entrevista; Posible dependencia: es el conjunto de manifestaciones físicas, cognitivas y del comportamiento, que incluyen la presencia de distintos síntomas tales como: tolerancia, abstinencia, uso por más tiempo o mayor cantidad, deseo persistente o incapacidad de control, empleo de mucho tiempo para conseguir alcohol o recuperarse de sus efectos, reducción de actividades sociales, laborales o recreativas, así como el uso continuado a pesar de tener conciencia de sus evidentes consecuencias perjudiciales. En este estudio, se consideró posible caso de dependencia a los individuos que presentaron tres o más de estos síntomas dentro de los 12 meses previos a la entrevista.

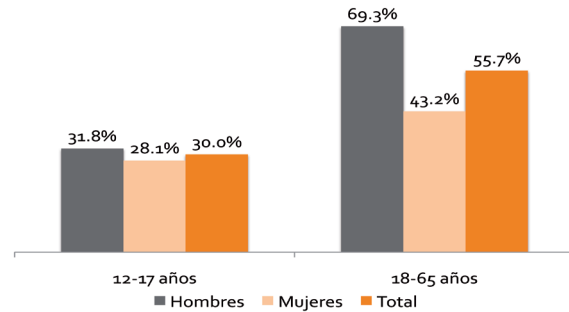


Figura 2. Posible dependencia al consumo de alcohol. México, ENA 2011



Fuente: Encuesta Nacional de Adicciones, 2011.

Figura 3. Prevalencia de consumo de alcohol en el último año. México, ENA 2011



Fuente: Encuesta Nacional de Adicciones, 2011.

Variaciones regionales

La región Centro (57%) (Puebla, Tlaxcala, Morelos, Estado de México, Hidalgo, Querétaro y Guanajuato) y la región Norcentral (55.9%) (Coahuila, Chihuahua y Durango), son las regiones que presentan una prevalencia en el último año por arriba del promedio nacional. En contraste, la región Sur (37.3%) (Yucatán, Quintana Roo, Campeche, Chiapas y Tabasco) y Centro-Sur (Veracruz, Oaxaca, Guerrero y Michoacán) son las menos afectadas. Mientras que la dependencia no mostró variaciones significativas y las prevalencias oscilaron entre el 7.8% en la Ciudad de México y 15% en la región Centro Sur (Veracruz, Oaxaca, Guerrero y Michoacán).

Adolescentes (Población 12-17 años)

Prevalencia de consumo en adolescentes

En la población adolescente, se encontró que el 42.9% ha consumido alcohol alguna vez en la vida, cifra que corresponde al 46.0% de los hombres y al 39.7% de las mujeres. En el último año, la prevalencia de consumo fue 30.0%, (31.8% hombres y 28.1% mujeres) (figura 3).

El 4.1% de los adolescentes presentaron dependencia al alcohol (6.2% hombres y 2% mujeres) (figura 2).

Adultos (Población 18-65 años)

Prevalencia de consumo en adultos

En la población adulta, el 77.1% ha consumido alcohol alguna vez en la vida, cifra que corresponde al 88.1% de los hombres y al 67.0% de las mujeres. En el último año la prevalencia de consumo es de 55.7%, (69.3% hombres y 43.2% mujeres) (figura 3).

El 6.6% de los adultos presentan dependencia al alcohol (11.8% hombres y 1.7% mujeres) (figura 2).

Conclusiones

El consumo de alcohol es el principal problema de adicción en nuestro país, que afecta especialmente a los adolescentes. Aunque los hombres consumen más, las mujeres presentan un importante índice de consumo. La diferencia en el índice de dependencia entre hombres y mujeres adolescentes es menor que la encontrada entre la población adulta. Por cada tres hombres adolescentes que presentan posible dependencia hay una mujer; mientras que en la población adulta por cada seis hombres hay una mujer.

Este panorama muestra que el consumo de alcohol es un fenómeno reciente en las mujeres adolescentes, situación que conduce a fortalecer las medidas preventivas dirigidas a esta población: a) retrasar la edad inicio, b) en quienes consumen, promover el consumo responsable que para las mujeres sería que no beban más de 4 copas por ocasión de consumo y en los hombres, no más de 5 copas, c) educar y concientizar a las nuevas generaciones para que cuando lleguen a la edad legal para consumir alcohol no beban, y si deciden hacerlo, lo hagan en situaciones de menor riesgo.

Bajo este contexto, las medidas preventivas instrumentadas en diferentes regiones del país dirigidas a toda la población son especialmente prometedoras, como la detección de alcohol en conductores, medida que se debe incluir en carreteras por la alta incidencia de accidentes; supervisar la no venta de alcohol en los horarios establecidos, para reducir su disponibilidad; controlar la densidad de los puntos de venta de alcohol para reducir el acceso y los problemas relacionados con el alcohol al limitar su consumo; fortalecer la política de impuestos sobre las bebidas alcohólicas. Establecer claramente que la cerveza, bebida de mayor preferencia de la población, también conduce a la dependencia. Todas estas medidas deben incluirse en los programas preventivos previamente probados que ayuden a la sensibilización y educación de la población.