

ENCUESTA NACIONAL de adicciones 2011



Consumo de tabaco, exposición al humo de tabaco ambiental y estrategias de control en México

Objetivo

Analizar el consumo de tabaco, la exposición al humo que produce y las estrategias de control implementadas en México con que produce información de la Encuesta Nacional de Adicciones (ENA) 2011.

Resultados globales (población de 12 a 65 años)¹

Prevalencia de consumo en la población mexicana

- 21.7% son fumadores activos (17.3 millones)
 - 31.4% de los hombres son fumadores (12 millones)
 - 12.6% de las mujeres son fumadoras (5.2 millones)
- 26.4% son ex fumadores (21 millones)
- 51.9% nunca ha fumado (41.3 millones)
- Cambios en el tiempo:
 - ▶ Disminución de la prevalencia de hombres fumadores activos respecto de 2002 (36.2% ENA 2002, 31.4% ENA 2011) (figura 1)
 - ▶ Disminución de la prevalencia de fumadores diarios respecto de 2002 (12.4% ENA 2002, 8.9% ENA 2011) para hombres (19.6% ENA 2002, 13.2% ENA 2011) y mujeres (6.5% ENA 2002, 4.8% ENA 2011)
 - ▶ Incremento en el número de ex fumadores respecto de 2002 (17.4% ENA 2002, 26.4% ENA 2011)
 - ▶ Sin cambios respecto de 2008

Edad de inicio de consumo diario

- 20.4 años; en hombres, 20 años y en mujeres, 21.7 años

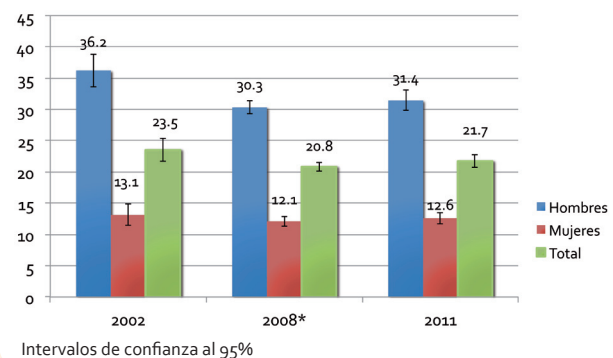
Consumo de cigarros por día

- 6.5 cigarros/día para los fumadores en general
 - ▶ 6.8 cigarros/día en hombres fumadores
 - ▶ 5.6 cigarros/día en mujeres fumadoras

Adicción

- 11.4% de los fumadores activos tienen niveles altos de adicción (1.5 millones)
 - ▶ 12.6% hombres fumadores con altos niveles de adicción
 - ▶ 8.6% mujeres fumadoras con altos niveles de adicción

Figura 1. Prevalencia de consumo activo de tabaco en el último año según sexo. Población de 12 a 65 años. México, ENA 2002, 2008 y 2011



Exposición a humo de tabaco ambiental

- 30.2% de los nunca fumadores están expuestos (12.5 millones)
 - ▶ 18% en el hogar
 - ▶ 10.2% en lugares de trabajo

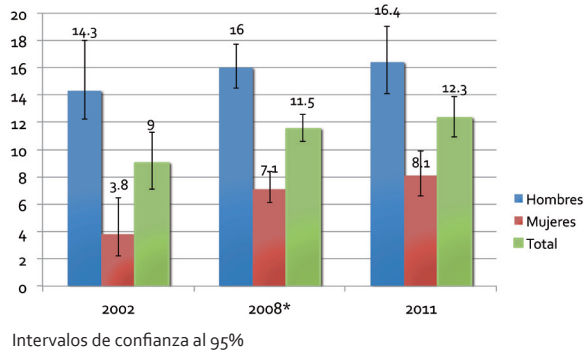
Adolescentes (población de 12 a 17 años)

Prevalencia de consumo en adolescentes

- 12.3% son fumadores activos (1.7 millones)
 - ▶ 16.4% de los hombres son fumadores (1.1 millones)
 - ▶ 8.1% de las mujeres son fumadoras (539 000)
- 9.9% son ex fumadores (1.3 millones)
- 77.8% nunca ha fumado (10.5 millones)
- Cambios en el tiempo:
 - ▶ Incremento en prevalencia de fumadoras activas (3.8% ENA 2002, 8.1% ENA 2011), principalmente en el grupo de 13 a 15 años de edad (figura 2).

¹ Definiciones. Adolescente: persona de 12 a 17 años; Adulto: persona de 18 a 65 años; Fumador activo: persona que refirió haber fumado cigarros al menos una vez durante el año previo a la entrevista; Ex fumador: persona que refirió haber dejado de fumar cigarros hace más de un año; Fumador pasivo: nunca fumador que convive a diario con al menos una persona que fuma cigarros en su casa, en el salón de clases o en su trabajo; Adicción: fumador activo que fumó en el mes previo a la entrevista y que encendió su primer cigarro 30 minutos después de despertarse.

Figura 2. Prevalencia de consumo activo de tabaco en el último año según sexo. Población de 12 a 17 años. México, ENA 2002, 2008 y 2011



Edad de inicio de consumo diario

- 14.1 años, similar para hombres y mujeres

Consumo de cigarrillos por día

- 4.1 cigarrillos/día para los fumadores en general
 - ▶ 4.2 cigarrillos/día en hombres fumadores
 - ▶ 3.6 cigarrillos/día en mujeres fumadoras

Adicción

- 7.1% de los fumadores tienen niveles altos de adicción (65 000)
 - ▶ 8.1% hombres fumadores con altos niveles de adicción
 - ▶ 3.8% mujeres fumadoras con altos niveles de adicción

Exposición a humo de tabaco ambiental

- 36.4% de los adolescentes nunca fumadores están expuestos

Adultos (población de 18 a 65 años)

Prevalencia de consumo en la población mexicana

- 23.6% son fumadores activos (15.6 millones)
 - ▶ 34.6% de los hombres son fumadores (11 millones)
 - ▶ 13.5% de las mujeres son fumadoras (4.6 millones)
- 29.7% son ex fumadores (19.7 millones)
- 46.7% nunca ha fumado (30.1 millones)
- Cambios en el tiempo:
 - ▶ Sin cambios respecto de 2008
 - ▶ Mantenimiento de la disminución de la prevalencia global respecto de 2002 (27% ENA 2002, 23.6% ENA 2011) y en los hombres (42.3% ENA 2002, 34.6% ENA 2011) (figura 3).
 - ▶ Disminución de la prevalencia de fumadores diarios (14.6% ENA 2002, 10.3% ENA 2011), observable en hombres (23.7% ENA 2002, 15.5% ENA 2011) y mujeres (7.5% ENA 2002, 5.5% ENA 2011)

Edad de inicio de consumo diario

- 20.6 años; en hombres, 20.1 años y en mujeres, 21.9 años

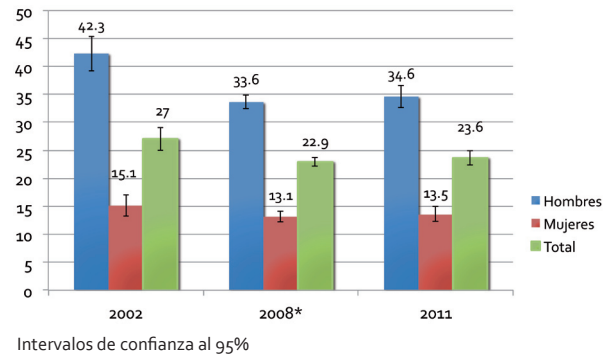
Consumo de cigarrillos por día

- 6.6 cigarrillos/día para los fumadores en general
 - ▶ 6.9 cigarrillos/día en hombres fumadores
 - ▶ 5.7 cigarrillos/día en mujeres fumadoras

Adicción

- 11.8% de los fumadores activos tienen niveles altos de adicción (1.5 millones)
 - ▶ 12.9% hombres fumadores con altos niveles de adicción
 - ▶ 8.9% mujeres fumadoras con altos niveles de adicción

Figura 3. Prevalencia de consumo activo de tabaco en el último año según sexo. Población de 18 a 65 años. México, ENA 2002, 2008 y 2011



Exposición a humo de tabaco ambiental

- 26.1% de los adultos nunca fumadores están expuestos

Estrategias de control del tabaco

Cesación

- 58.4% de los fumadores ha intentado dejar de fumar
 - ▶ 2.0% se ha sometido a un tratamiento
 - ▶ 57.2% intentó dejarlo súbitamente
 - ▶ 17.6% disminuyó gradualmente el número de cigarrillos
 - ▶ 14.0% dejó de comprar cigarrillos
- La principal razón para dejar de fumar es la preocupación por los daños a la salud (34.3%)

Pictogramas y advertencias sanitarias

- 55.7% de los fumadores nota las advertencias sanitarias con imágenes con mucha frecuencia
- Al ver las advertencias, los fumadores
 - ▶ Piensan sobre los daños que causa fumar (54.9%)
 - ▶ Piensan en dejar de fumar (4.7%)
 - ▶ Evitan fumar cuando están a punto de hacerlo (28.1%)

Gasto en tabaco y lugar de compra

Adolescentes fumadores

- Gasto promedio mensual: \$311.5 (8.3 cigarrillos por compra)
 - ▶ 85.3% compra cigarrillos en tiendas de abarrotes, 7.6% con vendedores ambulantes, 3.1% en tiendas de 24 horas

Adultos fumadores

- Gasto promedio mensual: \$400 pesos (15.9 cigarrillos por compra)
 - ▶ 77.1% compra cigarrillos en tiendas de abarrotes, 13.4% en tiendas de 24 horas y 3.9% con vendedores ambulantes

Conclusiones

Entre 2002 y 2011 se observa una disminución en la prevalencia de consumo de tabaco en los adultos, principalmente entre los hombres. Actualmente, la epidemia de tabaquismo en México se encuentra focalizada entre los adolescentes, adultos jóvenes y las mujeres. A pesar de que la prevalencia de consumo está dada principalmente por fumadores ocasionales o fumadores diarios que consumen en promedio pocos cigarrillos por día, no hay que perder de vista que no existen niveles seguros de consumo de tabaco o exposición a su humo. La mejor opción es que los fumadores dejen completamente de fumar y que los adolescentes nunca inicien el consumo.

* El detalle sobre la corrección realizada para la ENA 2008 como factor de ajuste en los ponderadores podrá ser consultado en un artículo que se publicará en el volumen 55 de Salud Pública de México, así como de forma inmediata en el documento de trabajo en formato electrónico en: encuestas.insp.mx/ena